

HACIA UNA ECONOMÍA CON ROSTRO HUMANO

POR UN COMERCIO JUSTO



DIVERSIDAD DE EXPRESIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

ALGUNAS EXPRESIONES:

- **Movimiento Cooperativo**
- **Mutualismo**
- **Comercio Justo**
- **Sistema B**
- **Economía del Bien Común**
- **Economía Solidaria**
- **Banca Etica**
- **Consumo Responsable**
- **Movimiento 100K**
- **AgroEcología**

RESPUESTAS A:

Personas y Comunidades que desean ser respetados en su trabajo y esfuerzo

Ciudadanos (consumidores) cada vez mas conscientes y responsables

Necesidad de transparencia y confianza

Respeto a nuestro medio , al entorno y la naturaleza



**EL
COMERCIO
JUSTO**

EL COMERCIO JUSTO



Es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto busca mayor equidad en el comercio nacional e internacional.

Contribuye al desarrollo sostenible a través de ofrecer mejores condiciones comerciales, y asegurar los derechos de productores y trabajadores más vulnerables.

EL COMERCIO JUSTO

Las organizaciones y Empresas de Comercio Justo (sustentadas por los consumidores) están comprometidas activamente en:

- Apoyo a productores
- Creación de conciencia ciudadana
- Plegándose a campañas por lograr cambios en las reglas y prácticas del comercio convencional





**PRINCIPIOS
BÁSICOS**



PRINCIPIOS BÁSICOS

ACCESO A MERCADO PARA PRODUCTORES DESFAVORECIDOS



RELACIONES COMERCIALES SOSTENIBLES Y EQUITATIVAS



PRINCIPIOS BÁSICOS

DESARROLLO DE CAPACIDADES Y EMPODERAMIENTO

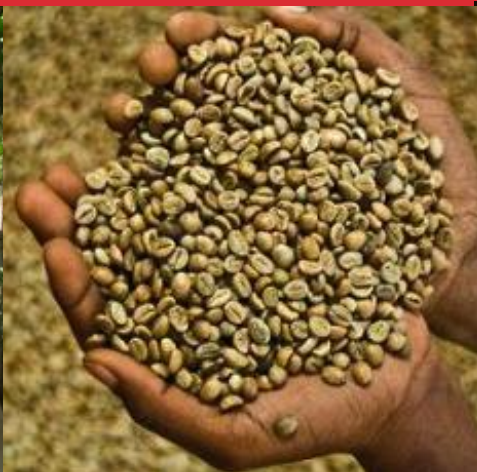


SENSIBILIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES



PRINCIPIOS BÁSICOS

COMERCIO JUSTO, "UN CONTRATO SOCIAL"



●
Compromiso de asociación comercial a largo plazo basados en diálogo, transparencia y respeto.

●
Las transacciones dentro de un "contrato social" implícito en el que los compradores se comprometen a hacer más de lo que hace el mercado convencional.

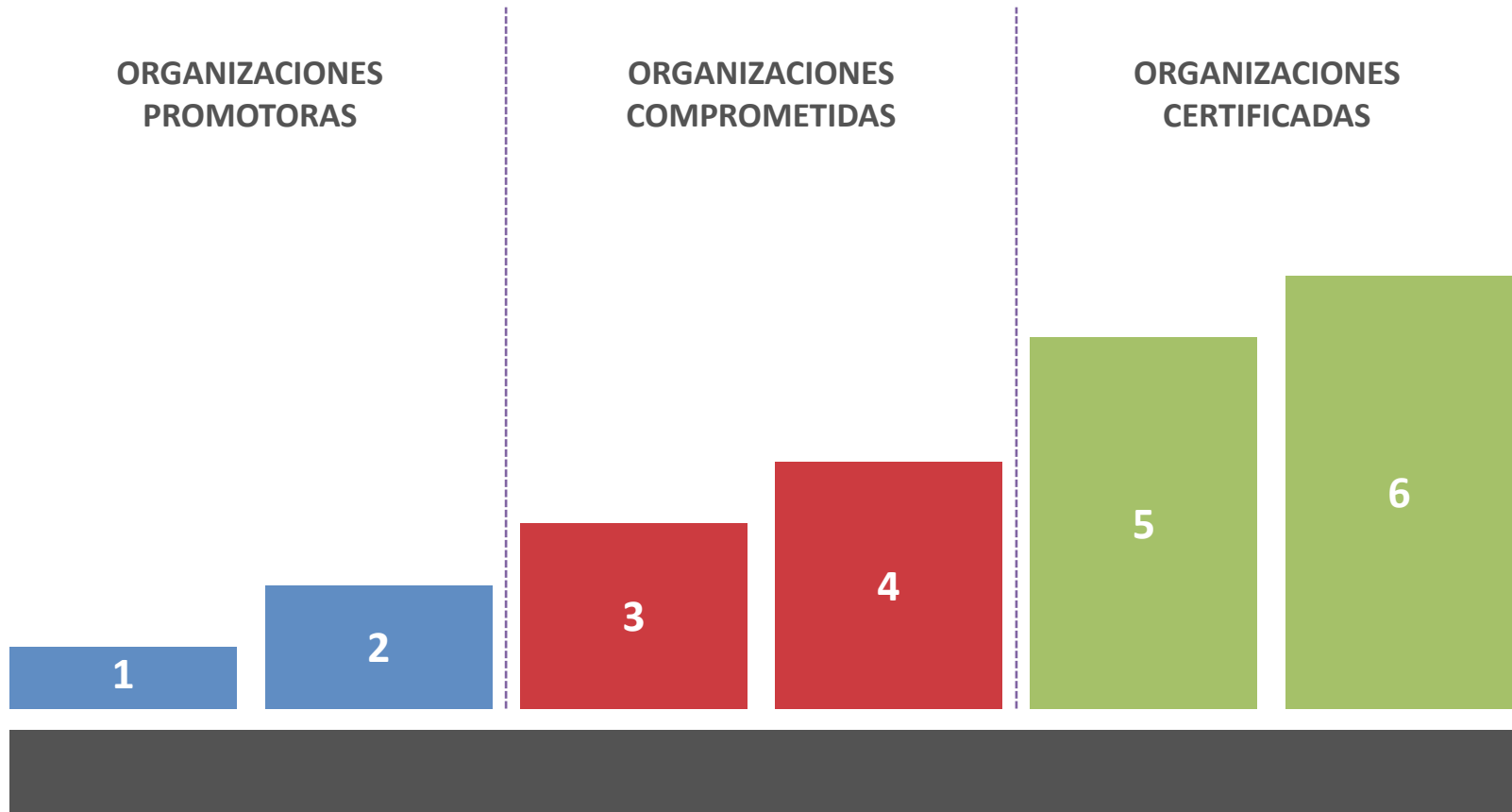
●
A cambio de esto, los productores se benefician mejorando sus condiciones sociales y económicas.



ESTANDARES para ORGANIZACIONES / PRODUCTORES de COMERCIO JUSTO

- 1) Creación de oportunidades para productores económicamente más desfavorecidos
- 2) Transparencia y responsabilidad en aspectos de gestión y rendición de cuentas
- 3) Prácticas comerciales sostenibles
- 4) Pago de un precio justo y pago oportuno
- 5) No al trabajo infantil ni trabajo forzoso
- 6) No discriminación, equidad de género y libertad de asociación
- 7) Condiciones de trabajo seguras y sanas
- 8) Desarrollo de capacidades
- 9) Medio ambiente: Prácticas responsables que preservan el medioambiente y la biodiversidad
- 10) Promoción del comercio justo

CATEGORÍAS DE ORGANIZACIONES



MUCHAS GRACIAS

